

ぱちんこ 言葉物語

83

萌え

「だから、萌えをアピールして、どこ
の数値が良くなるんだ！」

販促・広告責任者として在籍当時、
少々現場とやりあったのがこのセリフ。
しかし言葉の変遷は業界内でもやや特
殊でした。その変遷を辿っていきたく
と思います。

すごかったエヴァ装飾

かわいいといった二次元キャラへの
疑似恋愛表現用語として使われる「萌
え」、これは2005年以降の規制(ボ
ーナズストック禁止・リプレイハズシ
不可等)を踏まえ、各メーカーは出玉
ではない部分の開発に重きを置く所か
ら始まります。それ

までは、この要素を
重点にしているメー
カーは少なく、ネッ
トの「ブラックジャ
ック」「リオ」系機種
をはじめとした一部
勢力のみでした。

それが、2004

年に「CR新世紀エヴァ
ンゲリオン(特にキャラ
の一人である綾波レ
イ)」のヒット以降、各
ホールがキャラ装飾やグ
ッズの導入に奔走する事
で火が点き始めます。等

身大フィギュアや専用の会員カード等
を各ホールが競って購入し、海物語系
以外では恐らく初めての大々的な機種
販促が展開されました。機種内ではカ
ワイイといった要素はさほど多くない
のですが、この機種の成功によりアニ
メ系機種の開発が加速していったこと
は確かです。

二の足踏むユーザーも

その後、続々と萌えを軸にした遊技
機が登場することになります。5号機
全体で明らかなシリーズが約70あり
(筆者調べ)、ほとんどのアニメ系遊技



2007年に登場した「CR萌えよ剣」。
「萌え」という言葉が公式に登場したのはこの機種からだが、
カワイイといった意味で「萌え」が使われてはいない。
©2002 RED/高橋留美子 ©2002 ENTERBRAIN, INC.
©2005 萌えよ剣製作委員会、©TAIYO ELEC



2009年登場「CR機動戦艦ナデシコM.O.E.-RX」の一場面。
機種名にある通り、萌えパチという名目で登場した。
このキャラ「ルリ」が萌えの中心人物(筆者撮影)。
©XEBC・ナデシコ製作委員会
©1998ジーベック/NADESICO製作委員会、©SANKYO

機は「萌え」要素を取り込み登場して
います。そしてホールでは「萌えパ
チ」「萌えスロ」コーナーとしての装飾
が施されます。そこで出てきた言葉が
冒頭の一言になります。

演出過剰な傾向に歯止めがかからず、
他ホールに負けない装飾をと、営業側
はさらに装飾の強化を求める一方、ユ
ーザーの声の中には「恥ずかしくて打
てない」「コーナーにある○○って萌
えパチなの？」といった声も寄せ
られるようになってきました。ホ
ールは対ホールを見ているので、
実際に打ちたいと思っているユー
ザーを過剰装飾で排除している一
面も見られ始めたということです。

業界内のホール担当にはアニメフ
アンも多く、この辺の心理も若干

ズレていたのでしょうか。そ
して最後は店内の広告物に
関する規制により徐々に過
剰な装飾は姿を消していく
ことになり、一部ではホー
ルのイメージキャラ等に展
開し現在に至っています。

ファン目線での 集客を

今も萌え系は遊技機の主
流の一つであり、大事なコンテツで
もあります。一方、パチンコ店は基本
が「地元密着」です。その萌え系コ
ーナーに座る私のようなオッサンをご
近所さんに見られるのは正直シンドい
のです。

カワイイから打つ人もいればゲーム
性を好んで打つ人もいます。それを
「カワイイのが好きだから打ってる人
達です」という一側面だけの見られ方
をされるのは辛いのです。

集客のストーリーを考え、例えばラ
イトユーザーの吸引として考えるので
あればフロー説明を丁寧にするなど工
夫も必要でしょうが、そのようなホー
ルをあまり見たことがありません。是
非本来の販促の基本に立ち、集客して
頂きたいと思います。(大和田敏男)

いまや一大勢力だが