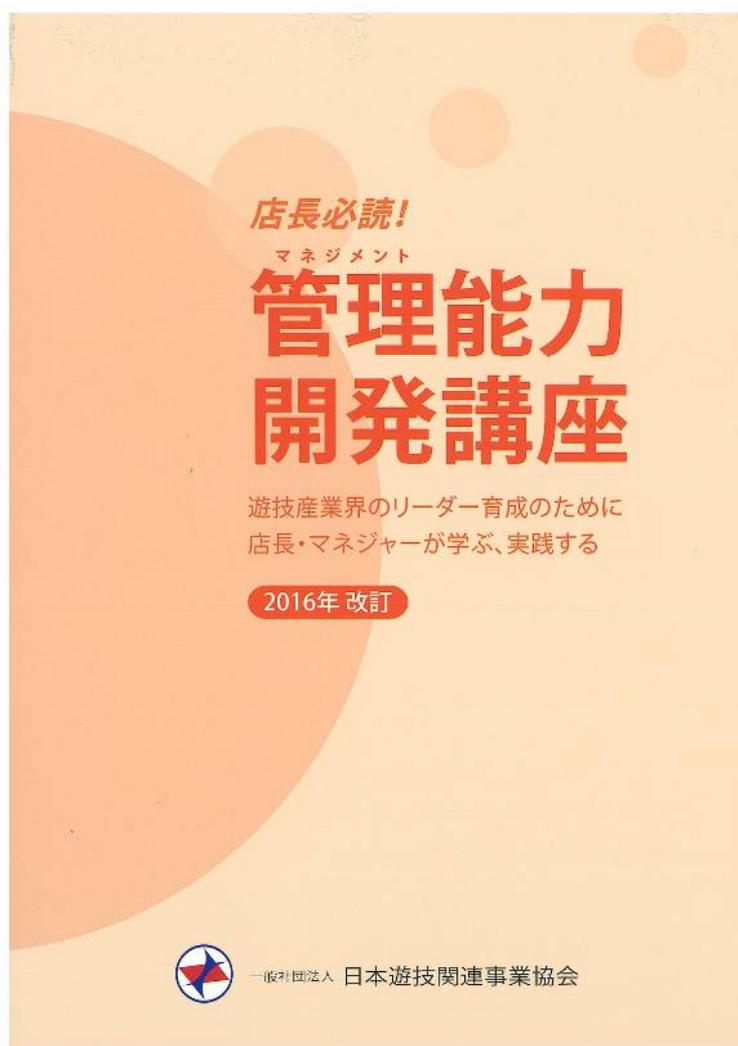


平成 30 年度  
店長・管理職能力開発講習  
受講者アンケート  
(5 会場)



(一社) 日本遊技関連事業協会

## 平成30年度 店長・管理職能力開発講習 時間割表

時間	科目	担当	講師
10:00～10:15 (15分)	オリエンテーション	日遊協	事務局
	日遊協専務理事挨拶・業界動向		支部長
10:15～10:30 (15分)	業界の現状と将来展望	人材育成委員会依頼講師	講師
10:30～12:10 (100分) 《途中10分休憩》	マネジメントと管理者の役割		
12:10～12:55 (45分)	昼食		
12:55～15:10 (135分) 《途中10分休憩》	マーケティング戦略概論	人材育成委員会依頼講師	講師
15:10～15:20 (10分)	休憩		
15:20～16:00 (40分) 《途中5分休憩》	コンプライアンス基礎知識	人材育成委員会依頼講師	講師
16:00～16:45 (45分)	風営法		
16:45～16:55 (10分)	アンケート・休憩		
16:55～17:00 (5分)	試験方法の説明	日遊協	事務局
17:00～17:30 (30分)	試験 ※30問、4択方式 ※正解率80%以上で合格		

# 店長・管理職能力開発講習 受講者アンケート

1、あなたの職位と業界歴を教えてください。

《職位》

- ① 一般クラス    ② 主任クラス    ③ 副店長クラス    ④ 店長クラス    ⑤ 部長クラス

《業界歴》

- ① 1～3年    ② 4～6年    ③ 7～9年    ④ 10年以上(    年)

2、本日の受講のきっかけを教えてください。

- ① 自ら進んで    ② 周囲に勧められて    ③ 上司・会社からの指示で    ④ その他(    )

3、本日の講義で特にためになった、印象に残ったと感じた項目は何ですか？(いくつでも)

- ① 業界の現状と将来展望    ② マネジメントと管理者の役割    ③ マーケティング戦略概論  
④ コンプライアンス基礎知識    ⑤ 風営法    ⑥ その他(    )

4、本日の講義は明日からの仕事に活かせると感じましたか？

- ① とても感じた    ② まあまあ感じた    ③ あまり感じない    ④ ほとんど感じない

5、本日の講義の難易度はいかがでしたか？

- ① とても難しい    ② やや難しい    ③ ちょうど良い    ④ やや易しい    ⑤ 易しい

6、本日の講義で良かった点と悪かった点を上げてください。

◎良かった点	
▲悪かった点	

7、店長講習で特に学びたい、学びたかったことは何ですか？

講習内容についてのご要望はありますか？

--

8、受講にあたり、テキストは読まれましたか？

- ① 読んで予習をしてきた    ② じっくり読んだ    ③ 少し読んだ    ④ 読んでいない

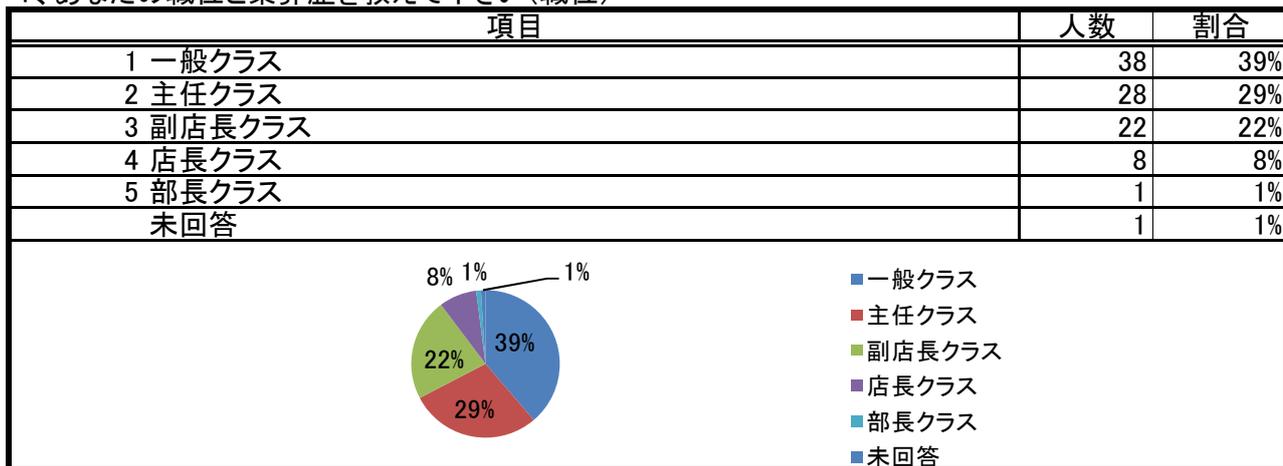
9、前日の勤務状況と講習の希望時間帯を教えてください。

- A. ①早番    ②遅番    ③中番    ④休み  
B. ① 9:30～17:00    ② 12:00～18:45(昼食事前)    ③ どちらでもよい

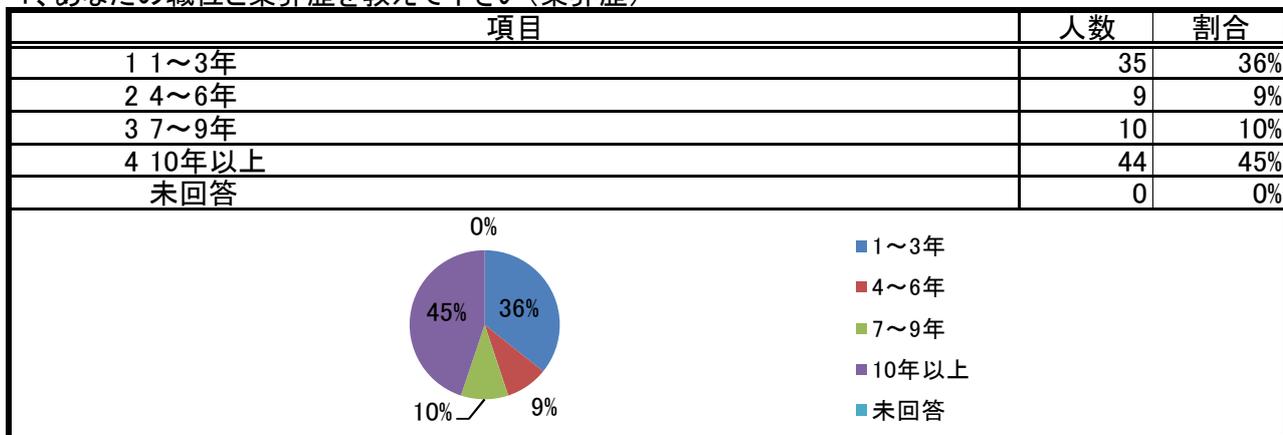
# 平成30年度 店長・管理職能力開発講習 アンケート結果

回収枚数 98枚

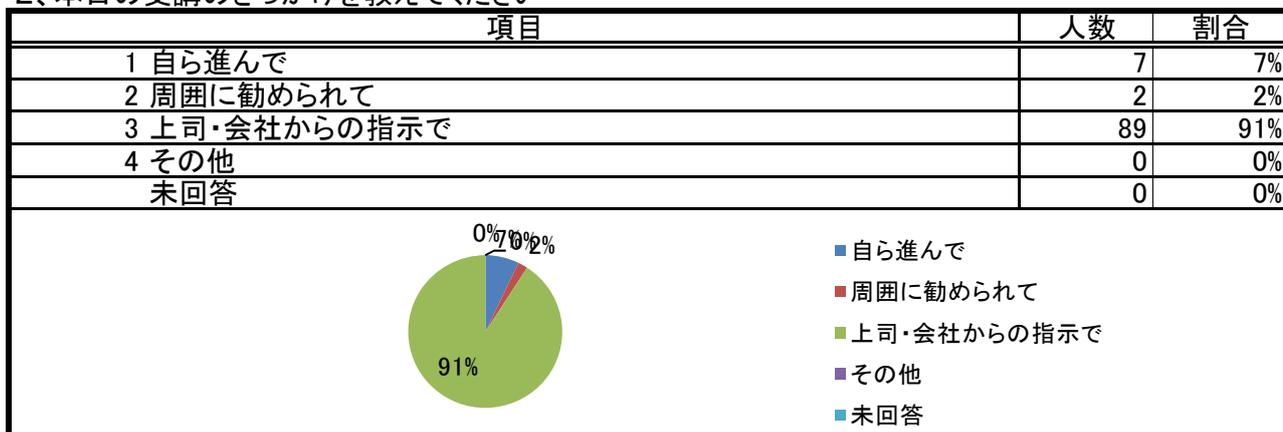
## 1、あなたの職位と業界歴を教えてください(職位)



## 1、あなたの職位と業界歴を教えてください(業界歴)



## 2、本日の受講のきっかけを教えてください



3、本日の講義で1番ためになった、印象に残ったと感じた項目は何ですか？(複数回答あり)

項目	人数	割合
1 業界の現状と将来展望	28	14%
2 マネジメントと管理者の役割	57	28%
3 マーケティング戦略概論	70	34%
4 コンプライアンス基礎知識	26	13%
5 風営法	24	12%
6 業界の明るい未来へ	0	0%
7 その他	1	0%
未回答	0	0%

■ 業界の現状と将来展望  
 ■ マネジメントと管理者の役割  
 ■ マーケティング戦略概論  
 ■ コンプライアンス基礎知識  
 ■ 風営法  
 ■ 業界の明るい未来へ  
 ■ その他  
 ■ 未回答

その他・・・合間の関連した雑学

4、本日の講義は明日からの仕事に活かせると感じましたか？

項目	人数	割合
1 とても感じた	54	55%
2 まあまあ感じた	43	44%
3 あまり感じない	0	0%
4 ほとんど感じない	0	0%
未回答	1	1%

■ とても感じた  
 ■ まあまあ感じた  
 ■ あまり感じない  
 ■ ほとんど感じない  
 ■ 未回答

5、本日の講義の難易度はいかがでしたか？

項目	人数	割合
1 とても難しい	3	3%
2 やや難しい	36	37%
3 ちょうど良い	54	55%
4 やや易しい	5	5%
5 易しい	0	0%
未回答	0	0%

■ とても難しい  
 ■ やや難しい  
 ■ ちょうど良い  
 ■ やや易しい  
 ■ 易しい  
 ■ 未回答

8、受講にあたりテキストは読まれましたか？

項目	人数	割合
1 読んで予習をしてきた	17	17%
2 じっくり読んだ	14	14%
3 少し読んだ	58	59%
4 読んでいない	9	9%

■ 読んで予習をしてきた  
 ■ じっくり読んだ  
 ■ 少し読んだ  
 ■ 読んでいない

## ◆アンケート結果 コメント一覧◆

### 6、本日の講義で良かった点と悪かった点を上げてください。(良かった点)

- ・ テキストメインではなく、スクリーンを主体とした進行。
- ・ 具体例を挙げて説明があるところ。
- ・ 聞いたことのなかったマーケティングを学べた。
- ・ リラックスして話を聞いたこと。
- ・ マネジメント講義。
- ・ 全体的に。
- ・ 広告宣伝など例えがあって分かりやすい。
- ・ 講師の方の説明が分かりやすかった。
- ・ 話しが聞きやすく内容が分かりやすかった。
- ・ マネジメントなど自身の弱い部分を強くすることに繋がりました。
- ・ 営業戦略の組み立てなど現在の行動と照らし合わせて考えることが出来た。
- ・ マネジメントに関して、他業種の事例で説明があり、いつもと違う視点で考えることが出来た。
- ・ 内容が分かりやすく明日からの仕事に活かして行けると感じた。
- ・ 日々の業務での意味や自己評価が出来たこと。
- ・ 分かりやすい説明で講義していただきました。
- ・ 知らないことを知れた。
- ・ テキストの説明が中心ではなかったので、眠くなることなく受講できた。
- ・ 普段あまり耳にしない経営、マーケティング講習を受講できたこと。
- ・ マネジメントもマーケティングも業界に合わせて話をしてくれたこと。
- ・ 要点が分かりやすく、講義内容もとても満足のいく講習でした。
- ・ 不足している知識を補えた点。
- ・ 業界に関する情報を色々な視点で幅広く教えていただいたこと。
- ・ 実際の例を出しながらの説明で分かりやすかった。
- ・ 分かりやすく、話しが面白かったです。
- ・ とても聞きやすく、話しも面白かったです。
- ・ マーケティングの講義。お客様への見せ方、やり方、タイミング。
- ・ テキスト通りではなく、具体例を挙げての内容でスムーズに頭に入った。
- ・ これまで知らなかったことを学べた。
- ・ 非常に説明が上手だった。
- ・ 説明が分かりやすかった。
- ・ 知らないことや、学ぶ部分が多くあった。
- ・ 知らないことが聞けたこと。
- ・ ポイントを分かりやすく説明してくれて分かりやすかった。
- ・ 細かい部分も丁寧に解説して頂いた点。

## 6、本日の講義で良かった点と悪かった点を上げてください。(悪かった点)

- ・ 時間の関係上しかがないのですが、細かい部分の補足説明的なことがもう少し欲しかったです。
- ・ 内容が濃密で時間が足りない点。
- ・ 駆け足気味だった。
- ・ 時間の配分が悪く、説明されていないところがある。
- ・ 全体的に資料の使用が少なかった。
- ・ 時間が足りなかった。
- ・ 少し早い進行だった。
- ・ スピードが早すぎてついていけないところもあった。
- ・ 一日でマネジメント・マーケティングの実際の手法を学ぶには無理がある。
- ・ 今までの事例等をもっと伺いたかったです。
- ・ 参加型ではなかったところ。
- ・ 雑話が多くなってしまったこと。
- ・ 時間の都合もあるが少し早い。
- ・ テスト内容が気になります。
- ・ スライドが早かった。メモれなかった。
- ・ テキストにのっとなってやって欲しかった。
- ・ テキストのどの部分を説明しているか分からない。早い。
- ・ 基本的な話が多かった。

## 7、店長講習で特に学びたい、学びたかったことは何ですか？講習内容についてご要望はありますか？

- ・ コンプライアンスについてももう少し深く掘り下げた内容を知りたかったです。
- ・ マーケティング戦略。
- ・ マーケティングについてもっと学びたいです。
- ・ 総合的に知る必要があるので、今のままで良い。
- ・ 風営法についての知識。
- ・ 管理者の役割。
- ・ マーケティングの時間。マネジメントに関して自店でも直面している課題などあるので、色々な手法を学べた時間となりました。
- ・ マーケティングについてもっと詳しく学びたい。
- ・ 管理者の役割。
- ・ マネジメントに特化、マーケティングに特化した勉強会があるとなお良いかと。
- ・ マネジメントに特化した講習。
- ・ 2日制など、より店長業務に役立つ内容にしてはどうか？
- ・ マーケティングの考え方がよりくわしければと思います。
- ・ 概論に加えて各論も学びたいと思いました。