

# 学生に産業の魅力を

## 251人がブースで真剣に



日遊協と人材育成委員会は3月7日、東京ビッグサイト（東京・有明）で開催された「リクナビSUPERスタートアップ★LIVE」に、「パチンコ業界特集」として「業界理解セミナー パチンコ・パチスロ編」と銘打ったブースを出展した。日遊協の「リクナビLIVE」参加は、2010年11月（東京ビッグサイト）、12年12月（千葉・幕張メッセ）、13年12月（東京ビッグサイト）に次いで4回目。



協賛企業のパンフレットも豊富にラインアップ

ブース出展の趣旨は、学生たちにパチンコ・パチスロ産業の魅力を伝えることで、優秀な人材を産業へ就職促進させること。とくに新卒採用にチャレンジする協賛企業をワンプッシュすること。同時に、社会的なイメージアップを図り、興味を持ってもらうことで若年ファン層の開拓も見込んでいる。

### 解禁遅れた影響が

今回の対象は16年卒業予定の学生。ブース入場者数は251人で、前回の603人を下回った。下回った原因について、解禁が3か月遅くなったことで、インターンシップなどを活用して絞り込みを終えた学生が増えていたこと、ブースの位置が前回は人通りの多い入

口付近だったが今回は違ったことなどが挙げられている。

### 具体的なスピーチ

ブースは午前11時から午後6時まで、1回20〜30分で13回のセミナーが行われた。会員企業から派遣された入社1、2年の若い社員たちが「先輩社員」として交代で、パチンコ産業と社会との関わり、産業の全体像、社会貢献活動等についてプロジェクターを使いながら講演した。ホールの普段の仕事内容について、学生たちは一様に興





ノベルティグッズは人気を博した



「どれどれ」と実技にチャレンジの学生さん



業界理解セミナー パチンコ・パチスロ編

## 協賛・協力企業 (50音順)

### 協賛金 出資企業 <35社>

(株)永和商事、(株)ABC、オータグループ、(株)北電子、京楽産業、(株)、キングレックス(株)、ゲンダイエージェンシー(株)、サミー(株)、サンキョー(株)、(株)サンセイアールアンドディ、(株)ジェッター、(株)ジャパンニューアルファ、ジャパンネットワークシステム(株)、(株)大一商会、大都販売(株)、(株)竹屋、東和産業(株)、(株)内藤商会、日拓ホーム(株)、(株)ニラク、NEXUS(株)、ネット(株)、ピーアークホールディングス(株)、ひぐちグループ、(株)藤商事、フジミコーポレーション(株)、(株)プローバ、(株)プロテラス、(株)平和、(株)ポネール、(株)真城ホールディングス、(株)マルハン、(株)メッセ、ゴー、(株)安田屋、(株)ユーコー

### 遊技台画像・映像・ノベルティ・遊技台展示 協力企業 <23社>

(株)アムテックス、(株)エース電研、奥村遊機(株)、(株)北電子、京楽産業、(株)、サミー(株)、(株)SANKYO、(株)サンセイR&D、(株)三洋物産、(株)大都技研、(株)高尾、DAXEL(株)、(株)竹屋、豊丸産業、(株)西陣、(株)ニューギン、ネット(株)、(株)バイオニア、(株)藤商事、(株)平和、(株)オリンピア、マルホン工業(株)、山佐(株)、(株)ユニバーサルエンターテインメント、(株)ロデオ

### 当日運営 協力企業 <15社>

(株)アカデミーシステム、(株)ABC、(株)北電子、サミー(株)、ジャパンネットワークシステム(株)、(株)ニラク、(株)バック・エックス、ピーアークホールディングス(株)、ひぐちグループ、(株)プローバ、(株)平和、(株)マルハン、(株)安田屋

学生さんが親しみやすいようデザインされた日遊協のブース

## ノベルティ人気

味深そうに聞いていた。ブースには70の椅子席が用意され、早い時は席が埋まったが、午後を回って会場全体の入場者が減ったのに比例してブースの入場者も減った。

ブースの外には協賛企業の人材募集パンフレットが並べられた。講演を聴いた後、学生たちは協力企業からのノベルティグッズをプレゼントされ、ニコニコ顔だった。また、パンフレットを手に取り、呼び込み関係者にさらに詳しく質問する姿もあった。ブース脇

## 確かな協力体制

にパチンコ2台、パチスロ2台が置かれ、試打の人だかりがしていた。

ブースの展示にあたっては、講演した先輩社員5人(5社)を含めて計38人(会員企業28人、人材育成委員会・事務局10人)が当日の呼び込み、会場整理、前日の出展準備、終了後の片づけなどで活躍した。これとは別に、ホール、メーカー、販社など業種横断的に、会員企業35社が協賛金出資、23社がノベルティグッズ提供、4社が遊技機展示で協力した。

「リクナビLIVE」のブース展示は東京ビッグサイト東館の6つのホールで行われ、全体の入場者は2万261人だった。日遊協ブースとは別に、大手ホール、遊技機メーカーなどが個社でブースを出展した。今回のブース出展に合わせて、「リクナビ2016」ホームページに『パチンコ業界特集』のリンクが作成された。内容は、トッピンタビユー、働く人の声、ユザーの声、業界の基礎知識、新卒採用実施企業などとなっている。(36〜41ページに人材育成委員会、前田竜哉委員長のインタビュー)





伊藤和輝  
株平和



加藤英理子  
サミー(株)



戸田麻里奈  
(株)ニラク



中原慎介  
株安田屋



連尾由梨花  
三宝商事(株)



津口大輔  
株プローバ



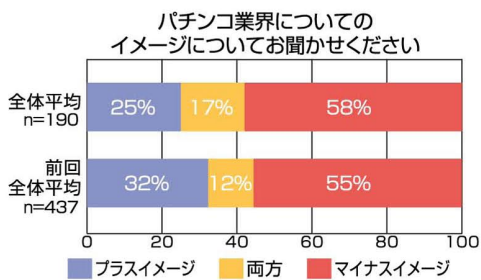
前田竜哉  
ビーアークホールディングス(株)

### スピーチスタッフも活躍



## 業界理解セミナー パチンコ・パチスロ編

産業の全体像から仕事の内容まで熱心にスピーチ



3回のブ  
ス説明会と  
同様に見ら  
れ、興味を  
持った学生  
イメージが  
変わった学  
生は8割以  
上いた。若  
年層へのア  
プローチが

考察の要旨、次の通り。  
ブースでのセミナーで業界につ  
いての話を聞いたことで、就職先  
としての興味や業界に対するイメ  
ージが向上するという効果は、前  
3回のブ  
ス説明会と  
同様に見ら  
れ、興味を  
持った学生  
イメージが  
変わった学  
生は8割以  
上いた。若  
年層へのア  
プローチが

## 238人にアンケート 業界イメージは悪化 セミナー後は変わったが

人材育成委員会は、「ぱちんこ産  
業合同説明会」(3月7日、東京ビ  
ッグサイト)での日遊協ブース「業  
界理解セミナー パチンコ・パチス  
ロ編」に入場した大学生を対象に  
アンケート調査を実施、その結果  
を3月19日の第6回定例理事会で  
報告した。アンケート回答者は2  
38人(男性187、女性51)だった。

揃いのユニフォームで呼び込みやガイド



できて効果があったことを考える  
と、合同説明会は一定の成果があ  
ったといえる。

一方、懸念事項としては、同様  
の内容で開催した前回(2013年  
12月)と比較して学生たちのパチン  
コ業界に対する見方・考え方が厳  
しくなった。業界についてのイメ  
ージは前回より悪く、セミナーに  
参加して業界を理解できイメージ  
が変わっても、就職の選択肢とし  
て積極的な候補に入りづらいとい  
う結果が見られた。これはメデイ  
アで依存問題など負の側面が取り  
沙汰されたことも一因と考えられ  
る。業界に対するイメージの改善  
という課題は大きなテーマであり、  
業界を挙げて取り組むべきである  
と思われる。採用という面では、  
これが改善されることで学生の窓  
口が広くなり、多くの人材が業界  
に集まるのではないだろうか。